

Fakta dan Trend Internet Marketing Terkini - Digital Summit 2019

Oleh Adi Sumaryadi



Digital Summit 2019 telah usai, ada banyak catatan menarik yang di rangkum oleh Dewi Tanjung yang berkesempatan hadir disana. Ada sekitar 40 catatan yang telah dirangkum yang super penting, apalagi untuk anda yang ingin tau tentang internet marketing.

Digital Summit 2019 telah usai, ada banyak catatan menarik yang di rangkum oleh Dewi Tanjung yang berkesempatan hadir disana. Ada sekitar 40 catatan yang telah dirangkum yang super penting, apalagi untuk anda yang ingin tau tentang internet marketing. Catatan ini saya dapat dari Fanspage [Mba Dewi Tanjung](#), bisa di klik dan follow [disini](#).

Beberapa data penting yang berhasil di rangkum oleh mba Dewi selama dua hari acara Digital Summit antara lain:

1. 90% pengguna Instagram berusia dibawah 35 tahun.
2. Ada 3,7 milyar pengguna email di dunia.
3. Setiap hari 3,5 Milyar mencari info produk melalui Google.
4. Rata rata pengguna smartphome menghabiskan 4 jam sehari.
5. LinkedIn adalah platform yang paling banyak dipakai perusahaan Fortune 500

6. 64% traffic yang berasal dari Instagram biasanya menggunakan smartphone dan tablet.
7. Chatbot market secara global akan meningkat senilai 1,2 Milyar dolar tahun depan.
8. Vertikal Video di Instagram meningkatkan viewer hingga 172%
9. Penggunaan social media meningkatkan brand awareness hingga 200% dibanding iklan tradisional.
10. Foto Instagram yang menampilkan wajah menaikkan LIKE hingga 35%.
11. Penggunaan foto Vertikal meningkatkan engagement 71% dibanding foto Horizontal.
12. 78% marketer mengatakan bahwa pemahaman mendalam tentang segmentasi kunci meningkatkan penjualan.
13. Penerima email marketing rata rata menghabiskan 51 detik untuk membaca tiap email.
14. Email marketing 40x lebih efektif untuk meraih customer baru dibanding Facebook dan Twitter.
15. 60% marketer mengatakan menciptakan konten harian adalah strategi yang efektif.
16. Waktu paling tepat mengirim email adalah jam 4 sore - 8 malam.
17. YouTube memiliki traffic tertinggi kedua setelah Google.
18. 85% Advertiser online merasa telah menciptakan konten iklan mobile yang menarik, tapi hanya 47% user yang setuju.
19. User 5x lebih cenderung meninggalkan website yg tidak mobile friendly.
20. Industri Marketing Influencer diperkirakan mencapai 20 Milyar dollar tahun 2020.
21. 78% pembeli B2B menggunakan studi kasus klien sebelumnya sebelum memutuskan transaksi.
22. Pilihan platform tidak terlalu penting, yang utama adalah menciptakan konten yang tepat bagi market yang tepat.
23. Iklan mobile akan meningkatkan viewer hingga 90%.
24. CPL's meningkat 80% setelah dilakukan inbound marketing yang konsisten selama 5 bulan.
25. CTA yang di customized meningkatkan konversi hingga 42%.
26. Tema yang konsisten dan sesuai market lebih penting dibanding kreativitas untuk menciptakan loyalitas followers.
27. 85% video di Facebook dinikmati tanpa suara.
28. 92% user memutuskan membeli dari website yang muncul di halaman pertama pencarian Google.
29. Setiap detik dibuat 2 akun LinkedIn baru.
30. Caption pada video meningkatkan view hingga 12%.
31. 71% millennial akan menggunakan chatbot dari website brand terkenal.
32. Hanya 38% marketer mendokumentasikan strategi marketing online yang digunakannya.
33. 80% viewer masih mengingat iklan video yang dilihatnya sebulan lalu.
34. Hanya separo dari konten marketing online yang "engage" dengan viewernya.
35. 80% proses penjualan berhenti di cart pembelian yang terlupakan.
36. Kecepatan loading website sekarang mempengaruhi ranking SEO di Google.
37. Spotify memiliki 140 juta pendengar aktif.
38. Facebook adalah sosmed pertama yang mencapai 1Milyar user.
39. Rata rata respon email adalah 90 menit, rata rata respon sms adalah 90 detik.
40. Perharinya 200 juta pengguna Instagram mengunjungi akun bisnis.
41. 70% Marketer B2B mengatakan menambah daftar email adalah goal utama mereka.

Semoga bermanfaat, silahkan sharing, jagan lupa untuk follow [fanpage Mba Dewi tanjung](#). Oh iya, saya nanti akan coba memaparkan satu-persatu catatan-catatan ini menurut sudut pandang saya. Terima kasih Mba Dewi Tanjung.

Kata Kunci : Digital Summit, Internet Marketing