

Tips Mempromosikan Hasil Creative Teknologi Informasi

Oleh Adi Sumaryadi



Tidak sedikit diantara kita yang bingung ketika sudah mempunyai suatu produk dalam bidang teknologi informasi, bahkan hanya menjadi pemenuh hardisk dikomputer kita. Berikut adalah beberapa tips sederhana, semoga bermanfaat.

Tidak sedikit diantara kita yang bingung ketika sudah mempunyai suatu produk dalam bidang teknologi informasi, bahkan hanya menjadi pemenuh hardisk dikomputer kita. Berikut adalah beberapa tips sederhana, semoga bermanfaat.

- Lihat segmen pasar yang akan kita sentuh, pasar internasional atau pengguna dari Indonesia? Hal ini akan sangat berpengaruh dengan strategi bisnis dan pricing dari produk kita. Tidak ada salahnya dibuat versi freenya dan dibuat versi berbayarnya.
- Kemas Produk hasil creative kita sebegus mungkin, bila perlu buat semacam browser digital ataupun kalau perlu cetak.
- Deskripsikan dengan lengkap produk hasil creative kita, kalau memungkinkan buat semacam demo produk ataupun orang mudah untuk mendownload aplikasi kita yang versi trial.
- Jika memilih untuk menggunakan internet sebagai media promosi, cari portal-portal yang memungkinkan trafiknya tinggi dan usernya banyak sehingga akan semakin mudah dikenal

orang.

- e. Tidak ada salahnya kita membuat website juga, yang memperkenalkan produk, portofolio kita dan juga contact yang bias dihubungi.
- f. Tampilkan sebanyak mungkin testimonial baik yang pernah menggunakan produk kita.
- g. Manfaatkan Social media untuk promosi kita dengan menshare halaman web produk kita.

Kata Kunci :