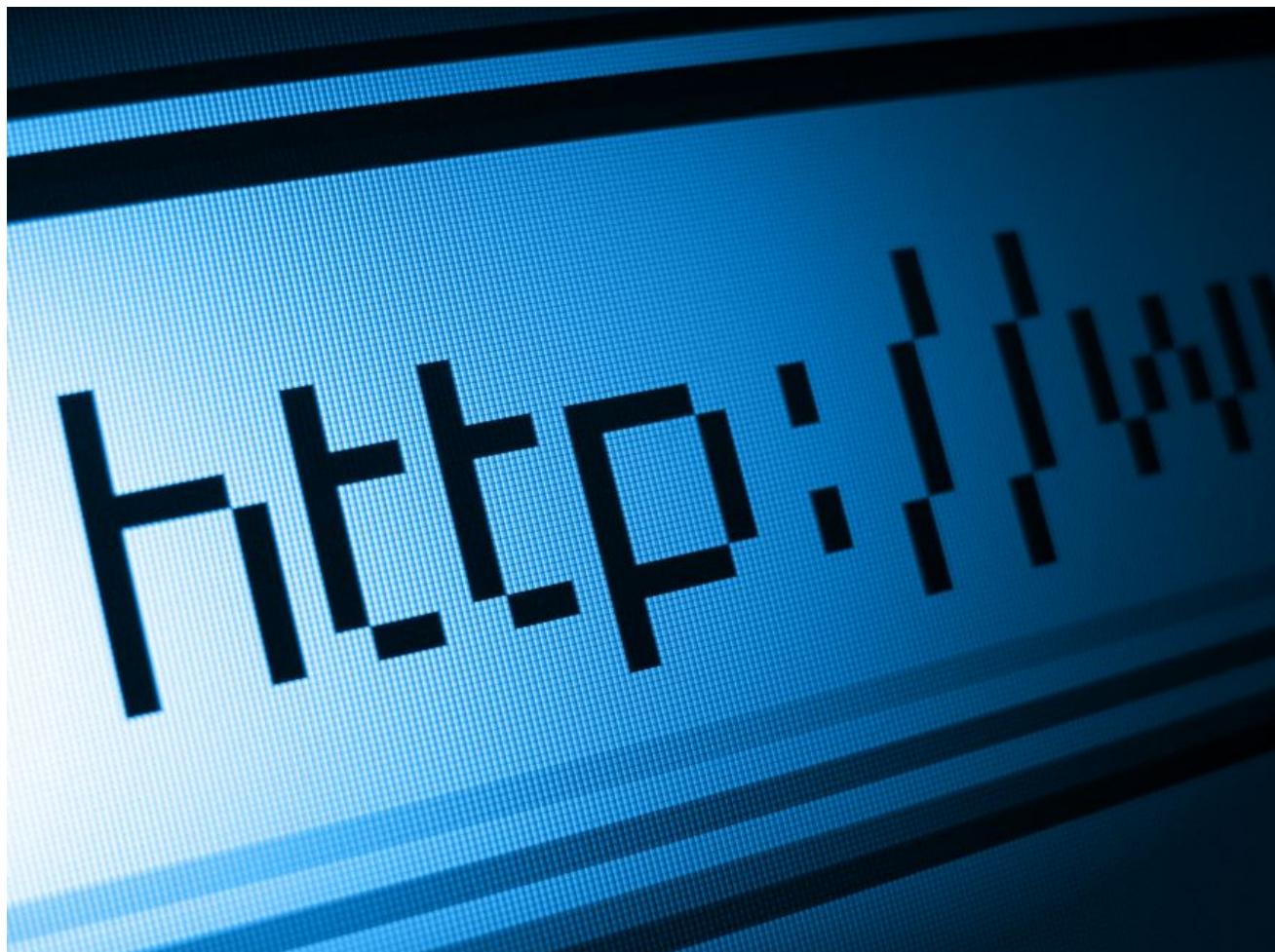


# Situs Islam kalah pengunjung dengan 17tahun.com

Oleh Adi Sumaryadi



*Semula aku menduga beberapa situs islam sudah mampu mengalahkan beberapa situs yang kurang layak untuk dikunjungi tapi ternyata data membuktikan lain, situs-situs yang sebenarnya harus kita kunjungi ternyata trafiknya kalah tipis hingga kalah jauh sekali dari situs 17tahun.com, kenyataan ini harus kita sadari bahwa memang situs-situs yang memperbaiki akhlaq kalah menarik dengan situs-situs perusak akhlaq, untuk lebih detailnya data silahkan baca selengkapnya deh*

Internet memang sekarang ini bukan menjadi hal yang aneh lagi, apalagi bagi kalangan profesional muda dan para akademisi yang ada di wilayah perkotaan di Indonesia, bahkan anak-anak sekarang sudah tau yahoo, friendster dan beberapa situs terkenalnya yang pada masa lalu anak sebesar itu belum tau salah satu produk dari kemajuan teknologi ini.

Sekarang yang jadi masalah adalah pengguna dan pengakses situs yang berada di Indonesia terutama yang muslim, mungkin sangat sedih (**include me**) karena ternyata beberapa statistik

pengakses website itu cenderung lebih tinggi kepada hal-hal yang kurang bermanfaat (*perhaps not include me*).

Berikut ini ada beberapa data yang aku ambil dari salahsatu situs statistik dunia tentang populasi pengguna internet.

<b>World Regions</b>	<b>Population ( 2006 Est.)</b>	<b>Population % of World</b>	<b>Internet Usage, Latest Data</b>
<a href="#"><b>Africa</b></a>	915,210,928	14.1 %	<b>23,649,000</b>
<a href="#"><b>Asia</b></a>	3,667,774,066	56.4 %	<b>364,270,713</b>
<a href="#"><b>Europe</b></a>	807,289,020	12.4 %	<b>291,600,898</b>
<a href="#"><b>Middle East</b></a>	190,084,161	2.9 %	<b>18,203,500</b>
<a href="#"><b>North America</b></a>	331,473,276	5.1 %	<b>227,303,680</b>
<a href="#"><b>Latin America /Caribbean</b></a>	553,908,632	8.5 %	<b>79,962,809</b>
<a href="#"><b>Oceania / Australia</b></a>	33,956,977	0.5 %	<b>17,872,707</b>
<b>WORLD TOTAL</b>	6,499,697,060	100.0 %	<b>1,022,863,307</b>
Data ini diambil terakhir tanggal 26 April 2006			

Data diatas menunjukan bahwa pertumbuhan pengguna internet sekarang ini sudah sangat signifikan, sekarang kita akan coba melihat pertumbuhan dan jumlah populasi pengguna internet di asia yang didalamnya sudah barang tentu ada indonesia

<b>ASIA INTERNET USAGE AND POPULATION</b>				
<b>ASIA</b>	<b>Population ( 2006 Est.)</b>	<b>Internet Users, (Year 2000)</b>	<b>Internet Users, Latest Data</b>	<b>Use Growth</b>
<a href="#"><b>Afganistan</b></a>	26,508,694	-	<b>25,000</b>	n/a %
<a href="#"><b>Armenia</b></a>	2,967,116	30,000	<b>150,000</b>	400.0 %
<a href="#"><b>Azerbaijan</b></a>	8,388,479	12,000	<b>408,000</b>	3,300.0 %
<a href="#"><b>Bangladesh</b></a>	136,138,461	100,000	<b>300,000</b>	200.0 %
<a href="#"><b>Bhutan</b></a>	796,314	500	<b>20,000</b>	3,900.0 %
<a href="#"><b>Brunei Darussalem</b></a>	393,568	30,000	<b>56,000</b>	86.7 %
<a href="#"><b>Cambodia</b></a>	15,017,110	6,000	<b>41,000</b>	583.3 %
<a href="#"><b>China</b></a>	1,306,724,067	22,500,000	<b>111,000,000</b>	393.3 %
<a href="#"><b>East Timor</b></a>	947,401	-	<b>1,000</b>	0.0 %
<a href="#"><b>Georgia</b></a>	4,435,046	20,000	<b>175,600</b>	778.0 %
<a href="#"><b>Hong Kong *</b></a>	7,054,867	2,283,000	<b>4,878,713</b>	113.7 %
<a href="#"><b>India</b></a>	1,112,225,812	5,000,000	<b>50,600,000</b>	912.0 %
<a href="#"><b>Indonesia</b></a>	221,900,701	2,000,000	<b>18,000,000</b>	800.0 %
<a href="#"><b>Japan</b></a>	128,389,000	47,080,000	<b>86,050,000</b>	83.3 %
<a href="#"><b>Kazakhstan</b></a>	14,711,068	70,000	<b>400,000</b>	471.4 %
<a href="#"><b>Korea, North</b></a>	23,312,595	-	-	n/a %
<a href="#"><b>Korea, South</b></a>	50,633,265	19,040,000	<b>33,900,000</b>	78.0 %
<a href="#"><b>Kyrgystan</b></a>	5,377,484	51,600	<b>263,000</b>	409.7 %
<a href="#"><b>Laos</b></a>	5,719,497	6,000	<b>20,900</b>	248.3 %
<a href="#"><b>Macao*</b></a>	490,696	60,000	<b>201,000</b>	235.0 %
<a href="#"><b>Malaysia</b></a>	27,392,442	3,700,000	<b>10,040,000</b>	171.4 %
<a href="#"><b>Maldives</b></a>	298,841	6,000	<b>19,000</b>	216.7 %
<a href="#"><b>Mongolia</b></a>	2,568,204	30,000	<b>200,000</b>	566.7 %

<a href="#"><u>Myanmar</u></a>	54,021,571	1,000	<b>63,700</b>	6,270.0 %
<a href="#"><u>Nepal</u></a>	25,408,817	50,000	<b>175,000</b>	250.0 %
<a href="#"><u>Pakistan</u></a>	163,985,373	133,900	<b>7,500,000</b>	5,501.2 %
<a href="#"><u>Philippines</u></a>	85,712,221	2,000,000	<b>7,820,000</b>	291.0 %
<a href="#"><u>Singapore</u></a>	3,601,745	1,200,000	<b>2,421,000</b>	101.8 %
<a href="#"><u>Sri Lanka</u></a>	19,630,230	121,500	<b>280,000</b>	130.5 %
<a href="#"><u>Taiwan</u></a>	22,896,488	6,260,000	<b>13,800,000</b>	120.4 %
<a href="#"><u>Tajikistan</u></a>	6,620,008	2,000	<b>5,000</b>	150.0 %
<a href="#"><u>Thailand</u></a>	66,527,571	2,300,000	<b>8,420,000</b>	266.1 %
<a href="#"><u>Turkmenistan</u></a>	6,723,715	2,000	<b>36,000</b>	1,700.0 %
<a href="#"><u>Uzbekistan</u></a>	26,311,197	7,500	<b>880,000</b>	11,633.3 %
<a href="#"><u>Vietnam</u></a>	83,944,402	200,000	<b>5,870,000</b>	2,835.0 %
<b>TOTAL ASIA</b>	<b>3,667,774,066</b>	<b>114,303,000</b>	<b>364,270,713</b>	<b>218.7 %</b>

Jadi dari data diatas menyebutkan bahwa pertumbuhan internet di Indonesia mencapai 800 % setiap tahunnya dengan jumlah sekarang sekitar 18 juta dari 221 juta jumlah penduduk indonesia.

Balik lagi kepada permasalahan awal dimana pengguna internet indonesia lebih banyak mengakses 17tahun.com dari pada beberapa situs keislaman atau situs keagamaan lain yang sudah lumayan terkenal (menurut saya), Aku coba cari data di sebuah situs statistik website Alexa.com, hingga aku komparasi dan membandingkan situs 17tahun.com dengan beberapa situs islam yang ada, dan aku coba komparasi menurut rankingnya di seluruh dunia. hingga hasilnya seperti ini :

Beberapa urutan peringkat website yang ada di Indonesia (dari jumlah dunia)

<b>Nomor</b>	<b>Nama Website</b>	<b>Peringkat di Dunia</b>
1	Google.com	1
2	Friendster.com	71
3	Detik.com	6449
4	Kompas.com	8028
5	Plasa.com	18529
6	Astaga.com	39115
7	<b>17tahun.com</b>	<b>83570</b>
8	Eramuslim.com	93941
9	MyQuran.com	5627579
10	Hidayatullah.com	475335
11	CyberMQ.com	729697
12	Kotasantri.com	1308313

Untuk lebih jelasnya kita akan perhatikan beberapa komparasi page view (banyaknya kunjungan) 17tahun.com dengan beberapa situs diatas:

Dapat dilihat betapa sedihnya hati ini situs-situs muslim yang lumayan terkenal masih banyak yang hitnya dibawah 17tahun.com, aku ngambil 17tahun.com karena memang dikalangan pengguna internet sudah cukup terkenal. (Ya Allah mudah-mudahan aku terhindar darinya). dari data yang ada aku coba buat rumus yang sederhana (tau salah, tau benar)

Asumsi jumlah domain didunia : 3.000.000 domain  
Jumlah User internet : 1.000.000.000 orang

Rata Perdomain = Jumlah User internet / Jumlah domain =  $1.000.000.000 / 3.000.000 = 333,3$  (aku bulatkan ke angka 333)

Dari perhitungan diatas didapat bahwa setiap 1 domain didunia kemungkinan bisa diakses (average) oleh 333 orang.

Sekarang kita masukan data diatas kedalam peringkat dunia dari sebuah situs :

kita ambil Google.com : Jumlah Domain / Peringkat \* pengakses =  $3.000.000 / 1 * 333 =$  hampir diangka 1.000.000.000

frienster.com :  $3.000.000 / 71 * 333 = 14070422$

17tahun.com :  $3.000.000 / 83570 * 333 = 11954$

erasmusl.com :  $3.000.000 / 93941 * 333 = 10634$

cybermq.com :  $3.000.000 / 729697 * 333 = 1369$

Dengan perhitungan diatas dapatlah disimpulkan bahwa :

- Jika pengguna ada 1.000.000.000 pengguna internet maka semuanya mengakses google, 14070422 orang mengakses friendster, 11964 mengakses 17tahun.com 10634 mengakses erasmusl.com dan 1369 mengakses cybermq.com
- Jika ada 1.000.000 orang pengakses, maka semuanya mengakses google.com, 14070 orang mengakses friendster, 11 orang mengakses 17tahun.com 10 orang mengakses erasmusl dan 1 orang mengakses cybermq.com
- Jika ada 1.000 orang pengakses maka semuanya mengakses google.com, 14 orang mengakses friendster, 1 orang mengakses 17tahun.com 1 orang mengakses erasmusl.com dan belum ada yang mengakses cybermq.com

Memang rumus diatas kurang tepat tapi melihat kenyataan ini, apa yang harus kita lakukan?  
Bagaimana pendapat anda?

Kata Kunci :