

7 Dampak Positif Bagi Ekonomi Bandung Bila Persib Menang

Oleh Adi Sumaryadi



Ah kata siapa kalau Persib menang geliat ekonomi dikota Bandung semakin cemerlang? ya kata saya hehe. Setuju atau tidak Persib memiliki daya tarik tersendiri untuk warga Bandung atau Jawa Barat pada umumnya, tidak terkecuali saya. Ibaratnya Persib itu seperti pelecut ekonomi di beberapa sektor.

Ah kata siapa kalau Persib menang geliat ekonomi di Kota Bandung semakin cemerlang? ya kata saya hehe. Setuju atau tidak Persib memiliki daya tarik tersendiri untuk warga Bandung atau Jawa Barat pada umumnya, tidak terkecuali saya. Ibaratnya Persib itu seperti pelecut ekonomi di beberapa sektor. Coba perhatikan beberapa hal dibawah ini *mang*.

Pertama, Saat persib menang dipastikan jumlah kunjungan ke website-website berita naik drastis, disadari atau tidak terkadang saya sendiri suka penasaran dengan berita ditempat lain, padahal sama judulnya adalah menang. Dengan banyaknya kunjungan ke situs-situs penyedia berita persib otomatis *rate* iklan semakin tinggi dan setidaknya memberikan profit yang lebih besar untuk pengelola website.

Kedua, pajangan foto yang besar diheadline beberapa koran lokal juga menarik perhatian, padahal masih sama judulnya sudah menang, tapi saat beli bubur atau menunggu antrian untuk

dicukur..hayoo we penasaran ku berita Persib. Efek seperti ini tentu akan menaikkan jumlah oplah koran yang terjual, senyum cemerlang mang-mang penjual koran.

Ketiga, aslinya kalau Persib menang secara otomatis menaikkan animo Bobotoh untuk datang ke stadion walaupun tidak diragukan lagi walaupun kalah Bobotohmah tetap datang ke Stadion, coba hitung berapa perputaran uang yang terjadi, Bobotoh pake baju persib *boh yang asli boh yang KW*, beli dari mana? *piduiteun* dan menaikkan ekonomi, jalan beli bensin nguntungin Pertamina, Ditengah jalan jajan, nguntungkeun tukang warung sampe apotik juga bisa kena efeknya akibat bobotoh beli pelega tenggorokan, akibat *cape Jojorowokan*.

Keempat, Persib adalah tim Gula yang manis untuk Stasion Televisi, siaran langsungnya selalu ditunggu jutaan pemirsa, berapa uang yang berputar untuk iklan? kalau persib seringnya kalah mana tertarik MNCTV untuk menyiarkan atau bahkan membuat sebuah acara live untuk pertandingan persahabatan Persib.

Kelima, kalau Persib sering menang, itu yang namanya sponsor sudah pasti berlomba untuk memasang logo mereka di Baju Persib, bisa jadi retep kayak bajunya Valentino Simanjuntak..*jebreddd*..maksud saya Valentino Rosi. Belum lagi iklan-iklan di Stadion yang terus akan meningkat, tidak kecuali banner SMA Pasundan yang entah mengapa selalu ada disitu, *bisaan*.

Ketujuh, Inimah agak diluar keuntungan banyak orang, yang pasti kalau Persib menang bonus siap menghampiri para Pemain, jumlahnya juga tidak sedikit kadang puluhan juta, apalagi kalau lawan dengan tim-tim besar lainnya seperti Arema, Persipura, Sriwijaya FC atau Persija. Yang pasti kalau untung yang satu ini tidak dapat dinikmati oleh masyarakat secara langsung, tapi tentunya dengan sering menang dan banyak bonus maka tontonan menarik untuk Bobotoh Saalam Dunia.

Well tak gowel gowel..Abimah mung tiasa ngadoa pamugi persib sing teras-teras meunang, teu kenging kawon wae, meh janten juara Liga Indonesia sakumaha anu diimpenkeun ku urang sadaya? Sanes kitu?

Foto ti Simamaung.com

Kata Kunci :